

Casi medio millón de jamones y paletas de Teruel fueron marcados con el sello de la Denominación de Origen en 2022

Los marcajes de jamón de denominación de origen crecieron un 2.84 % y los de paleta con el sello de calidad diferenciada un 14.64 %.

NOTA DE PRENSA

Teruel, 17 de enero de 2023

La Denominación de Origen Jamón / Paleta de Teruel marcó 481252 piezas a lo largo del año 2022, lo que supone un incremento de un 7,31 % respecto al año 2021. El jamón de Teruel repuntó ligeramente al conseguir la cifra de 286378 jamones lo que implica que hubo un crecimiento de un 2.84 % y la paleta volvió a marcar cifra récord al marcarse 194874 piezas frente a las 169986 paletas de año 2021.

Para Ricardo Mosteo, presidente de la DOP Jamón de Teruel, las cifras de marcajes de curado demuestran que “A pesar de haber sido un año marcado por la inestabilidad por diversas razones, el trabajo y esfuerzo que se está realizando por parte de todos ha permitido alcanzar unos números óptimos en lo que a las ventas se refieren”.

DESCENSO DE LA ENTRADA DE PRODUCTO FRESCO EN SECADERO

Así como el producto disponible para la venta creció en ambos productos de la denominación, la entrada de lo que serán los próximos jamones y paletas de Teruel sufrió una desaceleración.

Respecto al jamón de Teruel fueron aptos 298935 perniles frente a los 391786 del año 2021 lo que supone un 23.70 % menos que en el año 2021 y en el caso de la paleta fueron 267127 piezas frente a las 337971 del año anterior suponiendo un descenso del 20.96 %.

Para el presidente del Consejo Regulador, “los elevados costes de producción por causa de la luz o de la materia prima han hecho que los secaderos reorganicen sus entradas a la espera de como se desarrolle el año 2023”

Mosteo ha querido destacar “como los acontecimientos más importantes del año 2022 la puesta en marcha de la ambiciosa campaña de marketing y comunicación gracias al esfuerzo extraordinario de todas las empresas inscritas en la Denominación, así como los pasos que se han seguido dando para alcanzar la Indicación Geográfica Protegida Cerdo de Teruel”.

AÑO 2023: CONSOLIDACIÓN DE LOS PROYECTOS INICIADOS

El año 2023 se presenta como el definitivo para poner las primeras canales en el mercado bajo la IGP Cerdo de Teruel y que dará paso a que el Consejo Regulador pase a gestionar y certificar ambas figuras de calidad diferenciada.

Por otro lado, se continuará con la importante inversión en marketing y comunicación teniendo el mercado nacional y Madrid de forma especial como enfoque principal con acciones en los mercados municipales de Madrid o la asistencia a la Feria Gourmet con varios secaderos de la D.O.P.

DATOS HISTÓRICOS DE LA DOP JAMÓN Y PALETA DE TERUEL EN CURADO

AÑO	JAMÓN DE TERUEL	PALETA DE TERUEL	PIEZAS TOTALES
2015	218.421	51.561	269.982
2016	202.355	81.187	283.542
2017	284.610	56.665	341.275
2018	283.126	72.306	355.432
2019	282.962	109.645	392.607
2020	349.412	133.196	482.608
2021	278.474	169.986	448.460
2022	286.378	194.874	481.252

EVOLUCIÓN D.O.P.: PIEZAS DE CURADO

