SELECCIÓN ORGANISMO DE JECUCIÓN PROGRAMA EUROPEO PRESENTACIÓN AGR

Fecha: 04/04/2025

VALORACIÓN DE LA CALIDAD GENERAL (40 PUNTOS)

1. Pertinencia (10 puntos, siendo el umbral 5)	Puntuación
1.1 El tema concreto de la convocatoria a la que se pretenda participar. (2,5 puntos)	2,5
1.2 Los productos que se quieran promocionar. (2,5 puntos)	2,5
1.3 Se atiene fielmente a los objetivos y fines específicos establecidos en la convocatoria. (5 PUNTOS)	4,5
Subtotal	9,5
2 Calidad (20 puntos, 2,5 por ítem, siendo el umbral 10)	**Puntuación**
2.1 Selección idónea de actividades en relación con los objetivos y la estrategia del programa, conjunto adecuado de herramientas de comunicación, sinergia entre las distintas actividades.	1,75
2.2 Descripción concisa de las actividades y los resultados concretos, relación coste- eficacia.	2,25
2.3 Calidad de los indicadores y métodos de evaluación propuestos.	2,375
2.4 Asignación adecuada del presupuesto en relación con los objetivos y el alcance de las actividades. El presupuesto se divide eficazmente entre las actividades. Es coherente con la estrategia descrita y el impacto previsto.	2,375
2.5 Descripción clara de los costes estimados y de la precisión del presupuesto.	2,25
2.6 Coherencia entre los costes y los resultados concretos previstos.	2,25
2.7 Organización del programa y estructura de gestión.	2,25
2.8 Creatividad del programa.	1,875
Subtotal	17,375
3. Impacto (10 puntos, 5 puntos por ítem, siendo el umbral 5)	**Puntuación**
3.1 Se valorará que las propuestas estén orientadas a los resultados y muestren con claridad cómo se proponen alcanzar dichos resultados.	4,5
3.2 El nivel de inversión propuesto se justifica por la rentabilidad prevista.	4,5
Subtotal	9
TOTAL	35,875

VALORACIÓN DEL PRECIO (60 PUNTOS)	
P = puntuación máxima x (oferta mínima/oferta a valorar)	60

VALORACIÓN TOTAL DEL PROGRAMA	95,875